

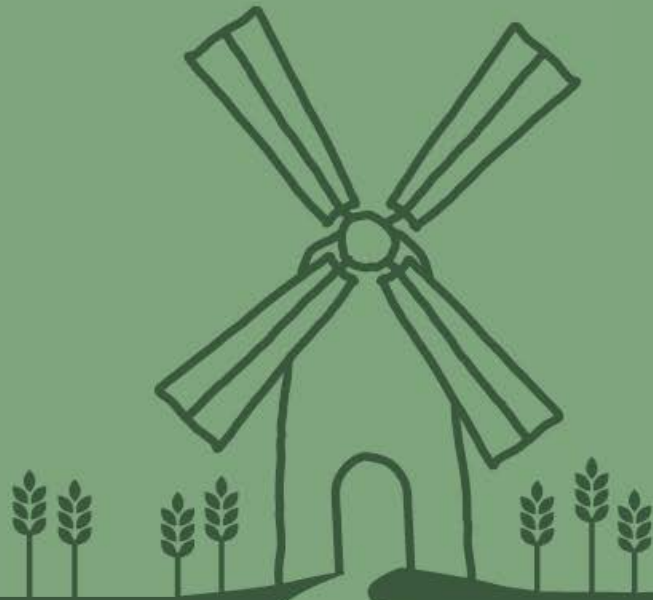


**VALSE  
MØLLEN**  
SIDEN 1899

# Bæredygtighedsplan 2030

**SAMMEN OM  
EN BÆREDYGTIG  
UDVIKLING**

*Vil du være med?*





# Indhold

Introduktion.....	3-5
Bæredygtighed hos Valsemøllen.....	6-12
Handlingsplan .....	13-14



# Vores forretning

Siden 1899 har Valsemøllen været bannerfører for den gode smag. Stolte mølletraditioner, dansk håndværk og vores bæredygtige udvikling sætter standarden for alt, hvad vi gør – i respekt for marken, mennesker og miljøet.

Vi producerer kvalitetsprodukter af korn og bælgrugter på vores egne møller i Danmark. Med mere end 120 års erfaring i bagagen går vi forrest og tilbyder innovative og inspirerende produkter til både bageri, detailhandel, industri og foodservice.

# Vores vision

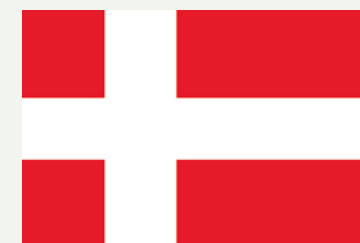
**Sundere mel dyrket bæredygtigt i Danmark.**

## **Kvalitet og smag**

Vi vil kun producere produkter, som vi ville give til vores egne børn. For os betyder det produkter med fokus på kvalitet, smag og naturlige ingredienser.

## **Dansk og bæredygtigt**

Vi stiler mod, at 90% af kornet til Valsemøllens produkter skal være dyrket, høstet og malet i Danmark – og altid med omtanke for mennesker, miljø og klima.



# Vores møller

**VALSE  
MØLLEN**  
SIDEN 1899

## Esbjerg

- Grundlagt i 1899
- Producerer ca. 95.000 tons mel, klid og kerner årligt
- Hvedemølle, rugmølle, damptårn og puffer
- Blanderier til melblandinger

## Køge

- Bygget i 1989
- Producerer ca. 77.000 tons mel og havregryn årligt
- Hvedemølle, rugmølle og havremølle

## Svendborg

- Blev en del af Valsemøllen i 2007
- Producerer ca. 15.000 tons havregryn + 4.000 tons bælgfrugtprodukter (Gule Ærter m.m.) årlig
- Ærtemølleri (Green Life + Gule Ærter) og havremølle







# Bæredygtighedsplan

**Fokusområder • Fundament • Milepæle**

Her beskriver vi vores plan for bæredygtighed og de særlige milepæle og aktiviteter, der er afgørende for at føre planen ud i virkeligheden. Derudover beskriver vi, hvordan vi arbejder med bæredygtighed og udpeger de væsentlige bæredygtighedsområder, vi redegør for i rapportens tre afsnit.



# Vores tilgang til bæredygtighed

Siden 1899 har Valsemøllen haft fokus på dansk håndværk og stolte mølletraditioner, og vi går også forrest, når det kommer til en mere bæredygtig og på sigt klimaneutral værdikæde fra jord til bord.

Vi bidrager til udviklingen med ansvarlig mølledrift gennem vores egne tre CO<sub>2</sub>e neutrale møller, og, ligeså vigtigt, i tætte og forpligtende partnerskaber. Vi arbejder både sammen med landbruget og organisationer samt virksomheder, der rækker frem til slutbrugeren, med fokus på at udvikle afgrøder og forbrug i en mere bæredygtigt retning. På den måde er vi med til at sikre mere bæredygtige madvaner med et minimalt klimaaftryk i fremtiden.

# Vi arbejder med bæredygtighed ud fra tre indsatsområder

**VALSE  
MØLLEN**  
SIDEN 1899



## **RESPEKT FOR VORES RÅVARER**

Vores råvarer bliver dyrket af landmænd, der har tilsluttet sig Valsemøllens ansvarlighedsprogram. Vi arbejder sammen for et klimaneutralt og naturfremmende landbrug med fokus på høj kvalitet og god smag.



## **ANSVAR FOR EGEN MØLLEDRIFT**

Valsemøllen går forrest med fokus på den bæredygtige udvikling, specielt når det kommer til vores egen arbejdsplads. Derfor er vores egne møller allerede nu klimaneutral via grøn energi og klimakreditter.

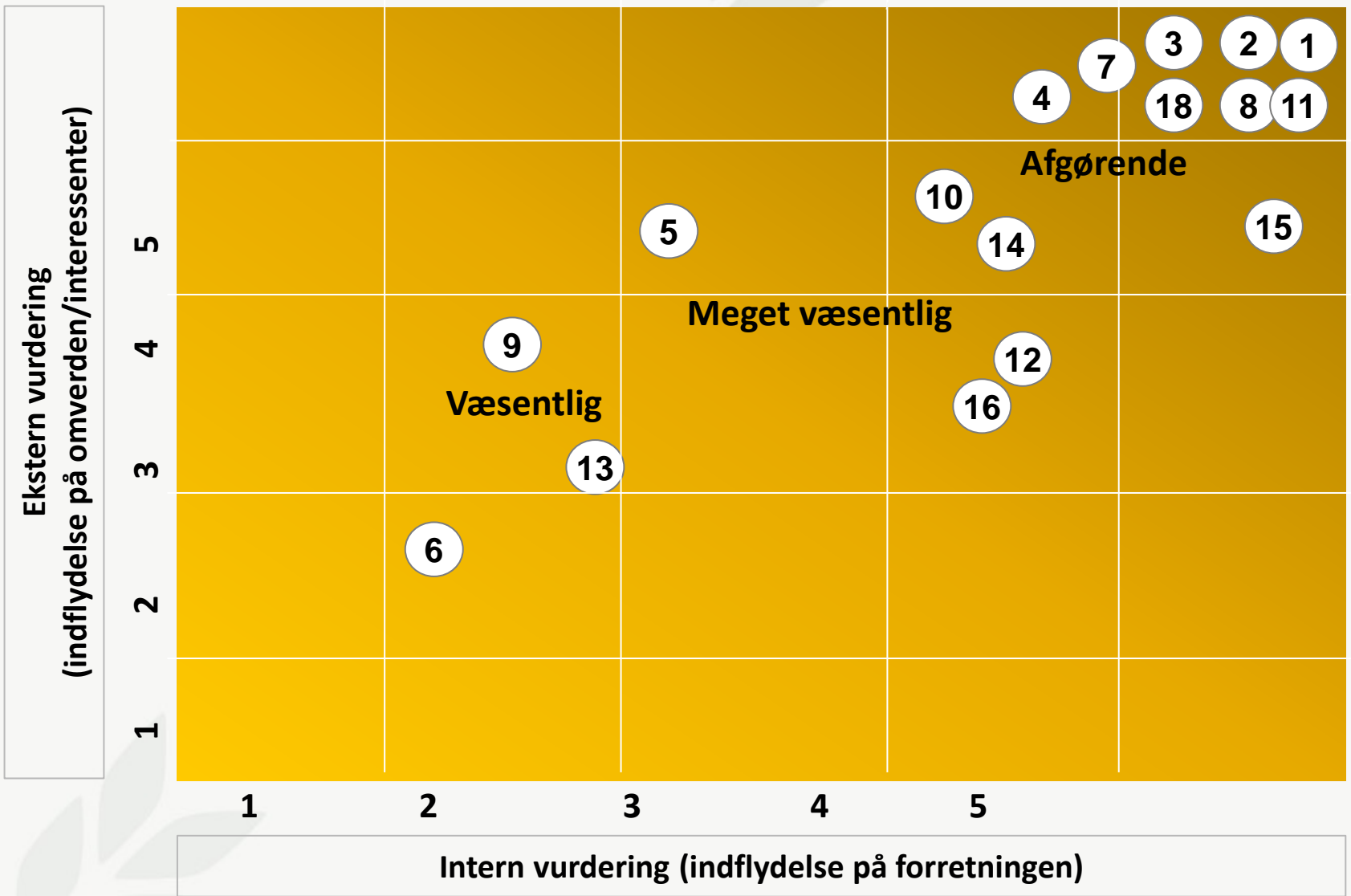


## **PARTNERSKABER ER VEJEN FREM**

Med forpligtende partnerskaber styrker vi i fællesskab fundamentet for en sundere og mere plantebaseret kost. Det giver vores kunder muligheden for et mere bæredygtigt forbrug med et minimalt klimaaftryk.



# ESG væsentlighedsmatrix



## Emneinddeling

### Afgørende

1. Klima & energi (scope 1, 2, 3)
2. Miljøpåvirkning
3. Biodiversitet & areal-anvendelse
4. Cirkulær økonomi & madspild
7. Arbejdssikkerhed & -miljø
8. Medarbejderengagement
11. Produktsikkerhed & sporbarhed
15. Stakeholder management & partnerskaber
18. Omstilling til plantebaseret kost

### Meget væsentlig

5. Emballage
10. Ansvarlige indkøb
12. Samarbejdsrelationer
14. Forretningsetik
16. Transparens

### Væsentlig

6. Sociale arbejdsforhold (landbrug)
9. Diversitet og inklusion
13. Dataetik

# Vores fundament er FN's Verdensmål

**Mål 8** Vi skaber økonomisk vækst og anstændige jobs gennem at være en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads med fokus på et godt og sikkert arbejdsmiljø.

**Mål 12** Vi bestræber os på at producere sunde produkter under hensyn til vores omgivelser.

**Mål 13** Vi arbejder på at reducere klimapåvirkningen i hele vores værdikæde med fokus på dansk oprindelse, grøn energi og klimavenlige madvaner.

**Mål 15** Vi arbejder på at landbruget bruger færre pesticider og at det økologiske areal øges.

**Mål 17** Vi er aktiv partner i Fuldkornspartnerskaber samt andre partnerskabsprojekter der er med til at sikre mere bæredygtige løsninger.





# Milepæle

**Vi har arbejdet med bæredygtighed igennem mange år, hvor indsatsområderne særligt har været færre pesticider, dansk oprindelse og økologi. Her ses en overordnet liste over milepæle i vores bæredygtighedsarbejde frem til nu samt de vigtigste målsætninger for fremtiden.**

**2005** NaturAks koncept iværksættes – korn dyrket uden stråforkorter og nedvisningsmidler

**2008** Fuldkornspartnerskabet etableres med Valsemøllen som medstifter

**2015** Dansk NaturAks lanceres med krav om dansk oprindelse på kornet

**2018** Dansk økologi lanceres og tredobling af økologisk kornandel siden 2013

**2019** Grøn strøm til vores mølle i Køge

**2020** Første CO<sub>2</sub>e-regnskab for møllerne gennemføres

**2021** Første hybrid-firmabil indkøbes – alle firmabiler udskiftes løbende

**2022** CO<sub>2</sub>e neutral på vores tre møller i Esbjerg, Svendborg og Køge

**2025** 100% fossilfri produktion og 100% genanvendelig emballage

**2030** Klimaneutral produktion i hele værdikæden





# Valsemøllen bæredygtighedsmålsætninger

Vi har opstillet en række overordnede mål, vi vurderer, er særlige, fremtidige milepæle på vores vej mod at opfylde vores bæredygtighedsplan.

## 2022

- Klimaneutral mølle med grøn energi og klima-kompensation

## 2025

- Klimaneutral mølle - uden klima-kompensation
- 100% fossilfil produktion
- 100% genanvendelig emballage
- 100% FSC-certificeret papir og pap

## 2030

### **Klimaneutral produktion i hele værdikæden**

- 50% af vores restprodukter (klid og kim fra kornet) bruges til konsum
- 50% produkter med min. 20% fuldkorn
- Min. 90% plantebaserede produkter

# Bæredygtighedsplan 2030 – Hovedmålsætninger og vejen derhen

Strategisk fokusområde	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Bæredygtige afgrøder</b>	NaturAks	Opstart af NaturAks 2.0 som del af nyt ansvarlighedsprogram	Første høst af nyt ansvarlighedsprogram (NaturAks 2.0)	Yderligere implementering af ansvarlighedsprogram	Yderligere implementering af ansvarlighedsprogram	<b>KLIMANEUTRAL PRODUKTION I HELE VÆRDIKÆDEN</b>
		Opstart af klimaprojekt med fokus på landbruget	Videreudvikling af klimaprojekt med fokus på landbruget	Først lancering ifm. klimaprojekt	Udvalg af klimaneutrale produkter klar til lancering	
	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	
	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	
<b>Bæredygtigt mølteri</b>	Delvis grøn el	Klimaneutral mølle 100% grøn el	Klimaneutral mølle – mindre andel klimakompensation	Klimaneutral mølle – mindre andel klimakompensation	<b>KLIMANEUTRAL MØLLE – UDEN KLIMAKOMPENSATION</b>	<b>CIRKULÆR BRUG 50% REST-PRODUKTER BRUGES TIL KONSUM</b>
	CO2e-regnskab udarbejdet (GHG protocol)	Delvis vedvarende energi	Højere andel vedvarende energi	Højere andel vedvarende energi	<b>100% FOSSILFIL PRODUKTION</b>	
		Klimadata for scope 1, 2 og delvist scope 3 ifølge GHG protocol	Science-based targets scope 1+2			
	Emballageplan	Højere andel genanvendelig emballage	Højere andel genanvendelig emballage	Højere andel genanvendelig emballage	<b>100% GENANVENDELIG EMBALLAGE</b>	
		Højere andel FSC papir og pap	Højere andel FSC papir og pap	Højere andel FSC papir og pap	<b>100% FSC-PAPIR OG PAP</b>	
		Fokus på cirkulær brug af restprodukter – højere andel	Fokus på cirkulær brug af restprodukter – højere andel	Cirkulær brug af restprodukter – højere andel	Cirkulær brug af restprodukter – højere andel	

# Bæredygtighedsplan 2030 – Hovedmålsætninger og vejen derhen

Strategisk fokusområde	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Bæredygtigt mølleri (fortsat)</b>	<p>Fokus på arbejdsulykker og fraværsdage</p> <p>Fokus på lavt sygefravær</p> <p>Fokus på lav medarbejdsomsætningshastighed</p>	<p>Færre arbejdsulykker og fraværsdage</p> <p>Nøgletal forbedres</p>	<p>Strategi for arbejdssikkerhed og initiativer</p> <p>Nøgletal forbedres</p> <p>Møller-traineeprogram udvikles</p>	<p>Engagements- og tilfredshedsmåling</p> <p>Nøgletal forbedres</p> <p>Nye initiativer baseret på oplevet behov</p> <p>Møller-traineeprogram igangsættes</p>	<p>Yderligere implementering af møller-traineeprogram</p>	
<b>Bæredygtigt forbrug</b>	<p>Mere fuldkorn: flere produkter med Fuldkornsmærket + højere andel af 'skjult' fuldkorn</p>	<p>Stakeholder dialog og partnerskaber</p> <p>Ernærings- &amp; produktprincipper</p> <p>Produktudviklingsplan</p>	<p>Videreudvikle stakeholder dialog og partnerskaber</p>	<p>Styrke partnerskaber, dialoger og produktudvikling der støtter plantebaseret udvikling i samfundet.</p>		<p><b>90% PLANTEBASEREDE PRODUKTER</b></p> <p><b>50% PRODUKTER MED MIN. 20% FULDKORN</b></p>